

Studencie!
przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie
w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,
dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!

Kierunek **Zarządzanie miastem**

Studia I stopnia

stacjonarne w języku polskim

UWAGA!

Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.

Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.

I rok		
wybór na sem. 4 Przedmiot kierunkowy I	wybór na sem. 4 Przedmiot zewnętrzny (PZ)	wybór na sem. 4 wykład oryginalny
Logistyka miejska	ICT w smart society	Bezpieczeństwo informacji
Zarządzanie bezpieczeństwem	Wizualizacja i grafika dla menedżera	Internet of Things w biznesie
Zarządzanie kulturą i dziedzictwem kulturowym	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu	Kształtowanie wizerunku organizacji przez działania komunikacyjne
	Pomiar wyników przedsiębiorstwa	Neuromarketing – wybrane aspekty
	e-Biznes	Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie
	Zarządzanie klientami	Smart cities w teorii i praktyce
	Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć	Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu
	Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą	Zarządzanie kosztami projektów długoterminowych
	Controlling w biznesie	Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury
	Doskonalenie i rozwój organizacji	Zarządzanie w sporcie
	Jakość życia w organizacji	
	Kształtowanie umiejętności pracy w zespole	
	Rozwój zasobów ludzkich	
	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	

	Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie	
	Miasta globalne – trendy i wyzwania*	

* nie mogą wybrać studenci kierunku zarządzanie miastem