

**Studencie!**  
**przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie**  
**w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,**  
**dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!**

Kierunek **Rachunkowość**

**Studia I stopnia**

stacjonarne w języku polskim

**UWAGA!**

Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.

**Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.**

I rok		
wybór na sem. 4 Przedmiot kierunkowy I	wybór na sem. 4 Przedmiot zewnętrzny (PZ)	wybór na sem. 4 wykład oryginalny
Podstawy rachunkowości zarządczej/controllingu	ICT w smart society	Bezpieczeństwo informacji
Podstawy rewizji finansowej i etyki zawodowej	Wizualizacja i grafika dla menedżera	Internet of Things w biznesie
Ewidencje podatkowe	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu	Kształtowanie wizerunku organizacji przez działania komunikacyjne
	Pomiar wyników przedsiębiorstwa	Neuromarketing – wybrane aspekty
	e-Biznes	Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie
	Zarządzanie klientami	Smart cities w teorii i praktyce
	Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć	Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu
	Doskonalenie i rozwój organizacji	Zarządzanie kosztami projektów długoterminowych
	Jakość życia w organizacji	Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury
	Miasta globalne – trendy i wyzwania	Zarządzanie w sporcie
	Kształtowanie umiejętności pracy w zespole	
	Rozwój zasobów ludzkich	
	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	
	Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie	

	Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą*	
	Controlling w biznesie*	

\* nie mogą wybrać studenci kierunku rachunkowość