

**Studencie!**  
**przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie**  
**w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,**  
**dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!**

Kierunek **Marketing**

**Studia I stopnia**

stacjonarne w języku polskim

**UWAGA!**

Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.

**Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.**

| <b>I rok</b>                                     |  |  |
|--|--|--|
| wybór na sem. 4<br><b>Przedmiot kierunkowy I</b> | <i>wybór na sem. 4</i><br><b>Przedmiot zewnętrzny (PZ)</b> | wybór na sem. 4<br><b>wykład oryginalny</b>                          |
| Zintegrowana komunikacja marketingowa            | ICT w smart society  | Bezpieczeństwo informacji  |
| eCommerce  | Wizualizacja i grafika dla menedżera                       | Internet of Things w biznesie  |
| Budowanie relacji z klientami                    | Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu            | Kształtowanie wizerunku organizacji przez działania komunikacyjne    |
|  | Pomiar wyników przedsiębiorstwa                            | Neuromarketing – wybrane aspekty                                     |
|  | Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przesiewzięć    | Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie           |
|  | Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą                      | Smart cities w teorii i praktyce                                     |
|  | Controlling w biznesie                                     | Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu |
|  | Doskonalenie i rozwój organizacji                          | Zarządzanie kosztami projektów długoterminowych                      |
|  | Jakość życia w organizacji                                 | Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury                      |
|  | Miasta globalne – trendy i wyzwania                        | Zarządzanie w sporcie  |
|  | Kształtowanie umiejętności pracy w zespole                 |  |
|  | Rozwój zasobów ludzkich                                    |  |
|  | Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich         |  |
|  | Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie          |  |

|  |                        |  |
|--|------------------------|--|
|  | e-Biznes*              |  |
|  | Zarządzanie klientami* |  |

\* nie mogą wybrać studenci kierunku Marketing