

Studencie!
przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie
w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,
dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!

Kierunek **Marketing**

Studia I stopnia

stacjonarne w języku polskim

UWAGA!

Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.

Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.

II rok		
wybór na sem. 6 Przedmiot kierunkowy II (PK)	wybór na sem. 6 Wykład oryginalny	wybór na sem. 6 Wykład do wyboru
Zintegrowana komunikacja marketingowa	Chatboty w komunikacji marek	Komunikacja w biznesie
eCommerce	Fashion Public Relations	Media społecznościowe w biznesie
Budowanie relacji z klientami	Inteligentne zarządzanie korporacją	
	Internacjonalizacja przedsiębiorstw	
	Marketing w rodzinie – relacje, trendy, wyzwania	
	Marketingowe strategie banków i firm finansowych	
	Młodzi w pracy	
	Obsługa klienta-rozwój umiejętności	
	System rachunkowości w specyfice działalności dewloperskiej	
	Zarządzanie kosztami w podmiotach leczniczych	