

**Studencie!**  
**przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie**  
**w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,**  
**dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!**

Kierunek **Automatyzacja procesów biznesowych - BPA**

**Studia I stopnia**

stacjonarne w języku polskim

**UWAGA!**

**Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.**

**Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.**

II rok		
wybór na sem. 6 Przedmiot kierunkowy II (PK)	wybór na sem. 6 Wykład oryginalny	
Technologia perswazji w interakcjach człowiek - komputer	Chatboty w komunikacji marek	
Wearables – perspektywy rozwoju technologii ubieralnych	Fashion Public Relations	
	Inteligentne zarządzanie korporacją	
	Internacjonalizacja przedsiębiorstw	
	Marketing w rodzinie – relacje, trendy, wyzwania	
	Marketingowe strategie banków i firm finansowych	
	Młodzi w pracy	
	Obsługa klienta-rozwój umiejętności	
	System rachunkowości w specyfice działalności dewloperskiej	
	Zarządzanie kosztami w podmiotach leczniczych	