

Studencie!
przedmioty kierunkowe/specjalnościowe o tej samej nazwie
w poszczególnych semestrach nie są kontynuacją,
dlatego możesz wybrać je tylko raz !!!

Kierunek **Analityka biznesu**

Studia I stopnia

stacjonarne w języku polskim

UWAGA!

Przedmioty do wyboru zostaną uruchomione tylko w przypadku ich wyboru przez minimum 20 osób w I turze.

Student ma obowiązek wybrać po 1 przedmiocie z każdej kolumny.

I rok		
wybór na sem. 4 Przedmiot kierunkowy I	<i>wybór na sem. 4</i> Przedmiot zewnętrzny (PZ)	wybór na sem. 4 wykład oryginalny
Analityka e-commerce 3 ECTS + Analiza kapitału ludzkiego 3 ECTS	Finansowanie przedsięwzięć z funduszy europejskich	Bezpieczeństwo informacji
Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji 3 ECTS + Psychologia biznesu 3 ECTS	e-Biznes	Internet of Things w biznesie
Programowanie w bazach danych (SQL) 6 ECTS	Zarządzanie klientami	Kształtowanie wizerunku organizacji przez działania komunikacyjne
	Projektowanie i finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć	Neuromarketing – wybrane aspekty
	Rachunkowość w zarządzaniu małą firmą	Rzeczywistość rozszerzona (AR) i wirtualna (VR) w biznesie
	Controlling w biznesie	Smart cities w teorii i praktyce
	ICT w smart society	Środowisko Omnichannel – trendy i wyzwania dla współczesnego biznesu
	Wizualizacja i grafika dla menedżera	Zarządzanie kosztami projektów długoterminowych
	Doskonalenie i rozwój organizacji	Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury
	Jakość życia w organizacji	Zarządzanie w sporcie
	Miasta globalne – trendy i wyzwania	
	Kształtowanie umiejętności pracy w zespole	
	Rozwój zasobów ludzkich	

	Teoria i praktyka podejmowania decyzji w biznesie*	
	Analiza branży i pozycji konkurencyjnej biznesu*	
	Pomiar wyników przedsiębiorstwa*	

* nie mogą wybrać studenci kierunku Analityka biznesu